MEDIDATEN 2024

FRIZZ

DAS MAGAZIN FÜR ASCHAFFENBURG

MEDIEN MACHEN MIT HEIMATVERBUNDENHEIT

Von 8750 bis FRIZZ

FRIZZ Das Magazin Aschaffenburg erscheint kostenlos und monatlich zum Ersten mit den Highlights aus Szene, Musik, Party, Kino, Gastro, Sport, Kunst sowie Bühne. Interessante Porträts über regionale Persönlichkeiten, Themenspecials, Illustrationen, Satire, Gossip, Bilderseiten, Rezensionen wie auch der Blick über den Tellerrand hinaus ergänzen das unterhaltsame Portfolio des Monatsmagazins. Herzstück jeder Ausgabe ist der umfangreiche und klar strukturierte Kalender mit über 1.000 zielgruppenaffin ausgewählten Terminen pro Monat für Stadt und Region.

Sonderveröffentlichungen in Pocketgröße wie der FRIZZ-Kulturtage- oder Stadtfestguide (beide offizielle Programmhefte der Stadt Aschaffenburg) machen heute das große FRIZZ auch im Kleinen unschlagbar.

Die Website **www.frizz-ab.de** (selbstverständlich für mobile Endgeräte optimiert) bietet digitalen FRIZZ-Konsumenten Artikel aus der Region, Bildergalerien vergangener Events, einen tagesaktuellen Terminkalender wie auch Adressen mit Routenplanung. Der „FRIZZ Director's Cut" präsentiert Interviews, Reportagen und vieles mehr in voller Länge. Weiterhin komplettieren eine facebook-Seite wie auch ein Instagram-Auftritt **frizz.ab** das Online-Portfolio.

2021 feierte die **MorgenWelt Kommunikation & Verlags GmbH** als Herausgeber stolze 30 Jahre 8750/FRITZ/FRIZZ und blickt somit auf eine lange Medienmachertradition zurück, denn 8750 ist nicht nur die alte Postleitzahl jener Stadt an der A3, die vielen geliebte Heimat ist. Der Name des Magazins hat sich in über einem Vierteljahrhundert zweimal geändert, das Grundgefühl ist für alle Macher („Die FRIZZen") allerdings bis heute dasselbe: Sie lieben das, was sie tun, sie l(i)eben ihre Heimat – und sie denken gar nicht daran damit aufzuhören.

FRIZZVERSUM

PRINT WIRKT.

SEIT 1450.

FRIZZ

DAS MAGAZIN FÜR ASCHAFFENBURG

www.frizz-ab.de

Verbreitungsgebiet:
Stadt Aschaffenburg
Landkreis Aschaffenburg
Landkreis Miltenberg
368.000 Einwohner
(Quelle: Region
Bayerischer Untermain,
www.bayerischer-untermain.de)

Verteilung:
Szene- & Kultur-Gastronomie,
Sport-/Freizeitstätten, Handel mit
hoher Kundenfrequenz

Druckauflage:
15.000 Exemplare

ECKDATEN

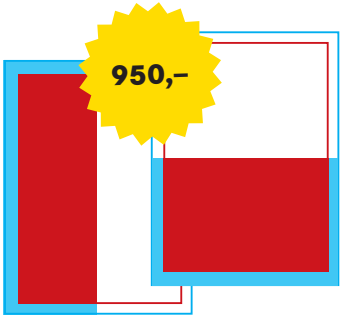
Fritzchen gibt es viele,
aber es gibt nur ein
FRIZZ

HEIM SPIEL

Für Kunden (ohne Werbemittler) innerhalb des Verbreitungsgebiets

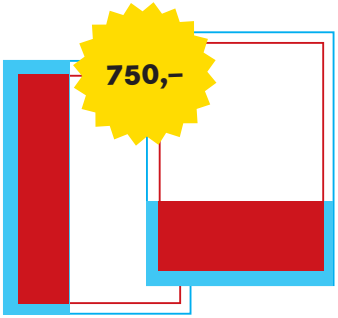
Titelseite
220 x 215 mm
2.500,–

1/1 Seite
190 x 270 mm
220 x 297 mm



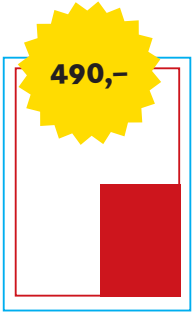
1/2 Seite hoch
93 x 270 mm
108 x 297 mm

1/2 Seite quer
190 x 133 mm
220 x 144 mm

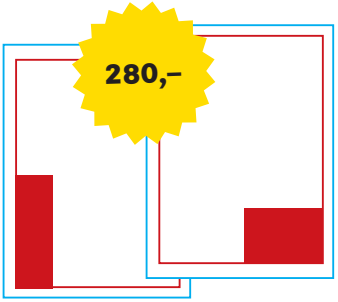


1/3 Seite hoch
60 x 270 mm
75 x 297 mm

1/3 Seite quer
190 x 88 mm
220 x 100 mm



1/4 Seite eck
93 x 133 mm



1/8 Seite hoch
44 x 133 mm

1/8 Seite quer
93 x 65 mm

[Heftformat 220 x 297 mm
Satzspiegel 190 x 270 mm
Druck: Bogenoffset Euroskala]

[Rot: Satzspiegelformate]
[Blau: Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt]

SONDERFORMATE
▶ **Stopper im Kalender** (pro mm/Spalte): 3,–
▶ **Beilagen & Beihefter** (max. A4) auf Anfrage

Wir drucken auf Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

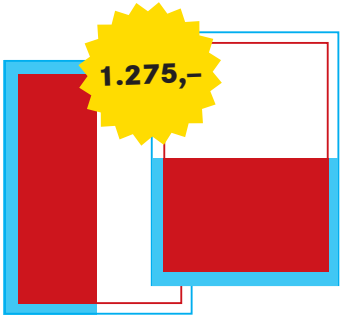
FORMATE | PREISE

AUSWÄRTS SPIEL

Für Werbemittler & Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets

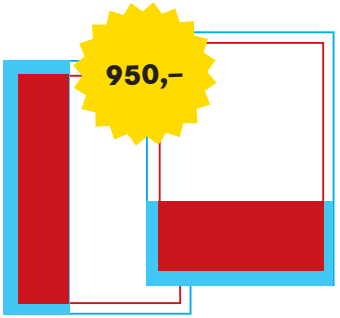
Titelseite
220 x 215 mm
3.500,–

1/1 Seite
190 x 270 mm
220 x 297 mm



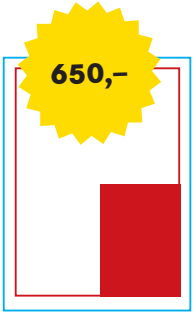
1/2 Seite hoch
93 x 270 mm
108 x 297 mm

1/2 Seite quer
190 x 133 mm
220 x 144 mm

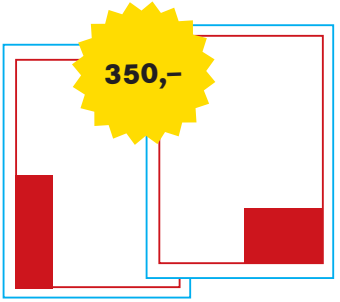


1/3 Seite hoch
60 x 270 mm
75 x 297 mm

1/3 Seite quer
190 x 88 mm
220 x 100 mm



1/4 Seite eck
93 x 133 mm



1/8 Seite hoch
44 x 133 mm

1/8 Seite quer
93 x 65 mm

[Heftformat 220 x 297 mm
Satzspiegel 190 x 270 mm
Druck: Bogenoffset Euroskala]

[Rot: Satzspiegelformate]
[Blau: Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt]

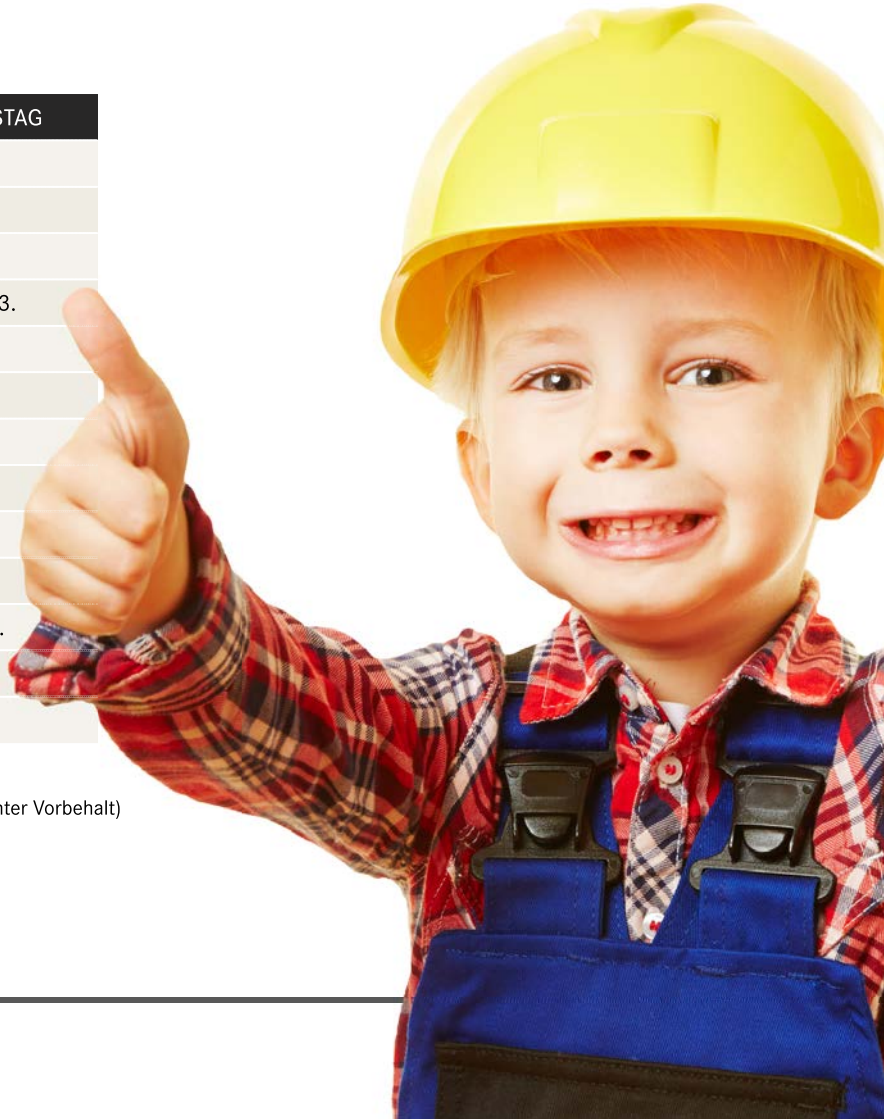
SONDERFORMATE
▶ **Stopper im Kalender** (pro mm/Spalte): 3,–
▶ **Beilagen & Beihefter** (max. A4) auf Anfrage

Wir drucken auf Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

FORMATE | PREISE

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTAG
01/2024	Donnerstag, 21.12.	Freitag, 29.12.
02/2024	Mittwoch, 24.1.	Dienstag, 30.1.
03/2024	Donnerstag, 22.2.	Mittwoch, 28.2.
04/2024	Freitag, 22.3.	Donnerstag, 28.3.
05/2024	Dienstag, 23.4.	Montag, 29.4.
06/2024	Donnerstag, 23.5.	Mittwoch, 29.5.
07/2024	Montag, 24.6.	Freitag, 28.6.
08/2024	Mittwoch, 24.7.	Dienstag, 30.7.
09/2024	Montag, 26.8.	Freitag, 30.8.
10/2024	Montag, 23.9.	Freitag, 27.9.
11/2024	Donnerstag, 24.10.	Mittwoch, 30.10.
12/2024	Montag, 25.11.	Freitag, 29.11.
01/2025	Donnerstag, 19.12.	Montag, 30.12.

AS: Anzeigenschluss | **ET:** Erscheinungstag (exakte Termine unter Vorbehalt)



PRODUKTION

1. Preise & Zahlungsbedingungen
Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer AE 15 %.

2. Beilagen & Beihefter
... sind jeweils nur in Komplettauflage möglich. Technische Besonderheiten müssen vor dem Druck mit dem Verlag geklärt werden, speziell Format und Beschaffenheit.

3. Rabatte
sind ab 3 Schaltungen im Kalenderjahr möglich. Bitte sprechen Sie uns an.

4. PR-Anzeigen
Für redaktionell gestaltete Anzeigen (PR-Anzeigen) gilt ein Sonderrabatt von 30%. PR-Anzeigen werden vom Verlag gestaltet und mit dem Zusatz „Anzeige“ kenntlich gemacht. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert. Mindestgröße 1/4 Seite.

5. Stopper/mm-/Kleinanzeigen
... werden ausschließlich im Kalender platziert. Der angegebene Preis gilt pro Spalte (29 mm) und Millimeter Höhe. Die Mindesthöhe beträgt 30 mm.

6. Titelseite
Die Titelseite wird aus Bild- und Textvorlagen, die der Kunde oder der Verlag zur Verfügung stellt, ausschließlich vom Verlag gestaltet und muss sich von einer reinen Anzeige deutlich unterscheiden:

a. Zwingend muss ein ansprechendes Bildmotiv als Blickfang vorhanden sein. Das Bildmotiv soll eine Person oder Personen beinhalten. Das Bildmotiv darf nicht aus mehreren Einzelmotiven bestehen. Auch mehrere kleine Bilder sind nicht zulässig.

b. Der Text auf der Titelseite steht gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund. Maximal eine Überschrift, ggf. eine zweite, kleinere Überschrift, sowie Firmen- oder Veranstaltungslogo mit Adresse und Telefon/URL.

c. Die gestellten Vorlagen des Kunden müssen den drucktechnischen Voraussetzungen genügen. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich.
Ein Ersatzmotiv muss bei Bedarf bereitgestellt werden.

7. Anzeigen Sonderformate
Diese sind auf Wunsch und in Absprache mit dem Verlag ebenfalls möglich. Bitte sprechen Sie uns an.

Digitale Ansichtsexemplare unter:
archiv.morgenweltserver.de

Platzieren Sie Ihre Werbung online!
Nähere Infos: www.frizz-ab.de/mediadaten
Am besten: Anzeigen Print und Online kombinieren – crossmediale Werbung!
Es gelten unsere Geschäftsbedingungen:
frizz-ab.de/agb

FRIZZ
2019
24.+25. August
LIVEMUSIK ▸ KABARETT ▸ GASTRO ▸ ERLEBNIS
Stadtfest
Aschaffenburg 2019
Aschaffenburg
19. AKL
EUROPA erLEBEN
20. AKL
KULTURSTADT – VIELFALT VERBINDET
www.aschaffenburger-kulturtage.de
31.12. ab 19 Uhr
Menü (3 Gänge zur Auswahl)
& DJ (ab 2
KULTURTAGE
FRIZZ
25.+26. August
FAN
FUSSBALL | FAKTEN | FEIEREI
LOTTO
LAN:
SAM
EUROPA erLEBEN
SHARING HERITAGE
DAS MAGAZIN FÜR ASCHAFFENBURG

FRIZZ-GUIDES

Minimagazine im Pocketformat

Aschaffenburger Stadtfest, **Aschaffenburger Kulturtage**, **Fußballweltmeister-** oder **Europameisterschaft**, **regionales Weihnachtsshopping** und, und, und ...
FRIZZ-Guides – jeweils beigeklebt in FRIZZ Das Magazin – sind in Aschaffenburg und Region unverzichtbare Begleiter bei Großevents oder Sonderveranstaltungen – und aus diesem Grund auch dementsprechend attraktiv für Werbetreibende.
Die Minimagazine passen aufgrund ihres Formats in jede Hosen-, Hemd- oder Handtasche und bieten trotz ihrer kleinen Größe den vollen Umfang an Informationen, Tipps und Unterhaltung.

Für unsere **Sonderveröffentlichungen** halten wir **Sondermediadaten** für Sie bereit, bitte sprechen Sie uns an!

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen des Auftraggebers in einer Druckschrift oder auf einer Webseite.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz I genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag – insbesondere bei Mehrfachschaltungen – nicht vollständig erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge jederzeit ohne Angabe von Gründen zu kündigen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Wenn eine Druckunterlage nicht in druckfähiger Form bis zum Anzeigenschluss beim Verlag eingetroffen ist, wird der vereinbarte Preis trotzdem fällig. Der Verlag ist nicht verpflichtet, den bestellten Anzeigenplatz im Druck freizulassen. Der Anzeigenplatz wird zum Druck anderer Anzeigen frei.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von sechs Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Jede Anzeige, die vom Verlag entworfen und/oder hergestellt wur-

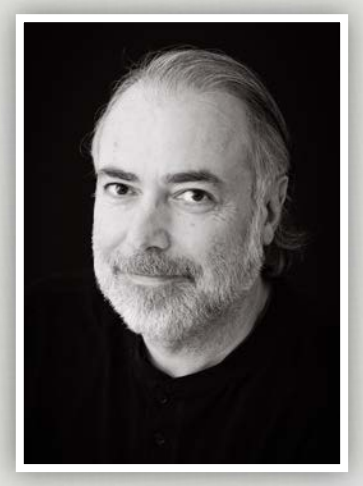
AGB

de, bleibt Eigentum des Verlages. Der Verwendungszweck dieser Anzeigen beschränkt sich nur auf den Verlag oder jene, die eine schriftliche Erlaubnis des Verlegers zur Wiederveröffentlichung haben.

14. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzüge zahlbar, sofern nicht im einzelnen Fall Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Spätestens 30 Tage nach Fälligkeit und Zugang der Rechnung tritt automatisch Verzug und damit eine Zinszahlungspflicht ein. Beim Zahlungsverzug oder einer Stundung werden Zinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Kosten eines erfolglosen Bankeinzugs werden ebenfalls in Rechnung gestellt. Sofern nach einer ersten Mahnung durch den Auftraggeber keine Zahlung erfolgt, wird der auf der Rechnung ausgewiesene Preisnachlass storniert. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und die Veröffentlichung von weiteren Anzeigen von einer Vorauszahlung abhängig machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung eine Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
17. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

MorgenWelt Kommunikation & Verlags GmbH, Treibgasse 19, 63739 Aschaffenbug
Stand: Januar 2020

ANSPRECHPARTNER



Dirk Bogner

Telefon
(0 60 21) 444 88-26
(01 78) 444 88-26

E-Mail
bogner@frizz-ab.de

Markus Schneider

Telefon
(0 60 21) 444 88-43
(01 78) 444 88-34

E-Mail
schneider@frizz-ab.de

morgenwelt
kommunikation & verlag

Treibgasse 19
63739 Aschaffenburg
Telefon [0 60 21] 444 88-0
E-Mail info@morgen-welt.de

www.morgen-welt.de